

## برنامج امتحان نظام التعليم المفتوح الدورة الفصلية الثانية للعام الدراسي ٢٠١٩ / ٢٠٢٠

السنة الرابعة			
إدارة مشروعات صغيرة ومتوسطة			
الفصل	اسم المقرر	التوقيت	اليوم
الثاني	التسويق الالكتروني	٢-١٢	الاثنين ٢٠٢٠/١٠/٥
الأول	تحليل اخطار التمويل والاستثمار	٢-١٢	الخميس ٢٠٢٠/١٠/٨
الثاني	إدارة النقل والتوزيع	٢-١٢	الاثنين ٢٠٢٠/١٠/١٢
الأول	سلوك المستهلك	٢-١٢	الأربعاء ٢٠٢٠/١٠/١٤
الثاني	الإدارة الاستراتيجية	٢-١٢	الأحد ٢٠٢٠/١٠/١٨
الأول	محاسبة التكاليف	٢-١٢	الثلاثاء ٢٠٢٠/١٠/٢٠
الثاني	محاسبة ضريبية	٢-١٢	الخميس ٢٠٢٠/١٠/٢٢
الأول	الإعلان والترويج	٢-١٢	الاثنين ٢٠٢٠/١٠/٢٦
الثاني	بحوث التسويق	٢-١٢	الأربعاء ٢٠٢٠/١٠/٢٨
الأول	التحليل المالي	٢-١٢	الأحد ٢٠٢٠/١١/١
الثاني	إدارة الجودة الشاملة	٢-١٢	الثلاثاء ٢٠٢٠/١١/٣
الأول	بحوث العمليات	٢-١٢	الخميس ٢٠٢٠/١١/٥

عميد كلية الاقتصاد

أ. د. نزار صقر قنوع

السنة الثالثة			
إدارة مشروعات صغيرة ومتوسطة			
الفصل	اسم المقرر	التوقيت	اليوم
الثاني	إدارة خدمة العملاء	٢-١٢	الأحد ٢٠٢٠/١٠/٤
الأول	ادارة استثمار في المشروعات الصغيرة	٢-١٢	الأربعاء ٢٠٢٠/١٠/٧
الثاني	السلوك التنظيمي	٢-١٢	الأحد ٢٠٢٠/١٠/١١
الأول	دراسة الجدوى الاقتصادية	٢-١٢	الثلاثاء ٢٠٢٠/١٠/١٣
الثاني	التحليل الاقتصادي الكلي	٢-١٢	الخميس ٢٠٢٠/١٠/١٥
الأول	نظم معلومات ادارية	٢-١٢	الاثنين ٢٠٢٠/١٠/١٩
الثاني	تطبيقات حاسوبية في الإدارة	٢-١٢	الأربعاء ٢٠٢٠/١٠/٢١
الأول	تسويق منتجات في المشروعات الصغيرة	٢-١٢	الأحد ٢٠٢٠/١٠/٢٥
الثاني	الإدارة المالية	٢-١٢	الثلاثاء ٢٠٢٠/١٠/٢٧
الأول	محاسبة ادارية	٢-١٢	الخميس ٢٠٢٠/١٠/٢٩
الثاني	إدارة المبيعات	٢-١٢	الاثنين ٢٠٢٠/١١/٢
الأول	ادارة تسويق	٢-١٢	الأربعاء ٢٠٢٠/١١/٤

نائب العميد للشؤون العلمية

أ. د. لطيف زيود